



# Família + segura na internet



**iStart** Ética Digital





## Segurança Digital - PUBLICAÇÕES



Livro Direito Digital - 5ª  
Edição  
(2013)



Vivendo este mundo  
Digital  
(2103)



Direito Digital Aplicado  
(2012)



Coletânea Direito e  
Saúde  
(2012)



Os "novos" direitos no  
Brasil  
(2012)



Novas competências na  
Sociedade do  
Conhecimento  
(2012)



Direito Digital Corporativo  
(2011)



Tudo o que Você Precisa  
Saber Sobre Direito Digit@l  
no Dia-a-Dia  
(2008)



Eleições Digitais - A Nova  
Lei Eleitoral na Internet  
(2010)



Tudo o que Você Precisa  
Saber Sobre Direito  
Digit@l no Dia-a-Dia  
(2009)



iMarketing – Direito Digital  
na Publicidade  
(2012)



Mais de 14  
obras  
Publicadas  
nos  
últimos  
10 anos



- Capacitações à Distância (EAD) com uso do personagem (avatá), para o SENAC-MG.



**Avatá – Dra. Peck**



# Fundadora da ONG Istart - 2009 Ação de Responsabilidade Social Digital “Família Mais Segura na Internet”



DEPOIS DE TIRAR VARIAS FOTOS COM AS AMIGAS



AND IF HE HAS A BLOG.



PELA INTERNET, ELE E PEDRO ESTÃO PESQUISANDO



SE ATRASA PARA O ENCONTRO.



ELES DECIDEM TROCAR AS SENHAS.



INCLUINDO O PEDRO, CRIOU UMA COMUNIDADE PARA A



MAS PEDRO NÃO FOI A NENHUMA FESTA.

## O que é o Movimento?

O Movimento é uma ação de Responsabilidade Social Digital que tem a missão de educar, capacitar e conscientizar os alunos, educadores e a família sobre o uso ético, seguro e legal da tecnologia.

## SEJA UM VOLUNTÁRIO!



## ATITUDES



### Gere conexões positivas!

**Crítico não é ofender.** A escolha do texto certo é essencial para ser um internauta digitalmente correto.

**Escreva bem.** Evite maus entendidos digitais.

**Respeito é essencial!** Perde a razão quem usa palavrão ou ofende o cidadão.

**Não faça justiça com o próprio mouse!**

**Tenha postura como Consumidor.** A reclamação não deve extrapolar.

**Pisou na bola?** Peça desculpas e corrija sua publicação. Lembre-se, o mundo todo está lhe observando em tempo real!

**Leia antes de publicar.** Depois que foi ao ar não dá mais para voltar atrás, despublicar.

## REPUTAÇÃO



**Sua reputação é medida pelo conteúdo que você publica na web.**

**Se beber, não poste!** Fique longe do seu celular e das redes sociais. O *day after* digital pode ser catastrófico.

**Dê o exemplo.** Se alguém passar do ponto com você, responda educadamente. Caso não resolva, denuncie!

**Evite disseminar boatos e conteúdos falsos.** Cheque as informações antes de transmiti-las.

## DICAS DO BLOGUEIRO SEGURO

#BlogueiroSeguro #SMWSP



## SEGURANÇA

**Proteja sua identidade digital!** Não empreste ou compartilhe suas senhas – nem por amor ou amizade!

**Cuidado com o excesso de exposição.** Publicar rotinas, trajetos, horários, locais, detalhes dos filhos e animais de estimação podem atrair criminosos.

**Use recursos de geolocalização com muito cuidado** e evite fazer check-in em ambientes profissionais.

**Para evitar riscos,** use somente imagens já autorizadas pelas pessoas retratadas e nunca de forma prejudicial à honra e reputação delas.

**Perguntas que o deixem pouco à vontade** ou pedidos de revelação de informações mais íntimas podem ser indicio de má intenção, assédio ou vazamento. Desconfie.

**Participe mas escolha bem suas amizades digitais e quem você segue nas redes sociais.** Afinal, diga-me com quem navegas que lhe direi quem és!

## IDEIAS



**Você gosta de gerar polêmica?** Esteja pronto para respostas indesejadas ou inesperadas.

**Curta a democracia!** Assuma seus próprios textos.

**Seja original!** Plagiar não está com nada.

**PARODIAR não significa PREJUDICAR.**

## DIREITOS DOS OUTROS



**Fique atento com os direitos de autor e direitos de imagem.** Respeite o conteúdo do próximo.

**Cuidado ao usar a imagem de pessoas.** Elas têm o direito de pedir para tirar do ar. Se isso ocorrer, retire imediatamente.

**Muita cautela com fotos de criança.** Você não tem controle do seu destino (pode até virar pedofilia).

**Cite a fonte e faça referência.** Até o conteúdo acessível e gratuito precisa de menção de autoria para ficar legal – literalmente!

**Não promova alteração não autorizada** em logomarcas, imagens e de marcas registradas. Mesmo ao protestar faça de forma ética e correta.

Ninguém quer ser um laranja digital nas redes sociais.

Fique atento, pode acontecer com você.

Vamos promover a Internet do Bem!

Siga  @patriciapeckadv

Autora de  
conteúdos didáticos  
inéditos sobre Ética  
e Segurança Digital!

<http://twitpic.com/8h84ht>

Facebook: <http://ow.ly/95QAU>



# Idealizadora do Selo Educacional:





# Certifique a sua Escola

O certificado envolve a análise de 4 controles:



Família + segura  
na internet



# Como fica a questão do Buyling?



- ✓ Crianças brasileiras são as que entram mais cedo na web: **aos 9 anos.**
- ✓ Maitê, tem 8 anos, ganhou um videogame aos 4 anos, um celular aos 6 e um notebook aos 7.





# Todos estão de olho!

**Milena [redacted]**  
kkk minha fessora nao percebeu q copiei o trabalho da Julia kkkkk  
Curtir · Comentar · Compartilhar · Sábado às 12:35 · 🌐

👍 3 pessoas curtiram isto.

Ana [redacted] realmente nao vi, mas obrigada por me avisar!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Ana [redacted] acabo de anular a sua nota!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Milena [redacted] desculpa eu tava brincando, copiei nao, juro!  
Sábado às 12:49 · Curtir

Milena [redacted] eu falei brincando, a julia q tava olhando o meu  
Sábado às 12:54 · Curtir

Ana [redacted] vamos conversar pessoalmente, pois além de copiar o trabalho da colega, quer colocar a culpa nela!  
Sábado às 13:02 · Curtir

## Mãe hacker invade site da escola e muda nota dos filhos

*Ex-funcionária do colégio, norte-americana não pensou duas vezes antes de acessar o sistema e dar uma força para as suas crianças.*

Ex- funcionária da escola possuía a senha da diretora e, com ela, entrou no sistema e aprovou a sua filha em química, disciplina em que ela havia reprovado. Não satisfeita, aumentou a nota do filho em matemática de 98 para 99.





## Bom Senso Coletivo

O Bom Senso Coletivo  
depende de três gerações:



✓ Avô/Avó

**Educação -> Orientação -> Hábito -> Cultura**

Pai/Mãe

✓ Filho/Filha



**90 Anos!**



# EDUCAR EXIGE DAR O EXEMPLO

**Quais são os  
incidentes mais  
comuns?**

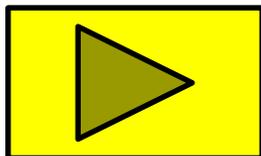
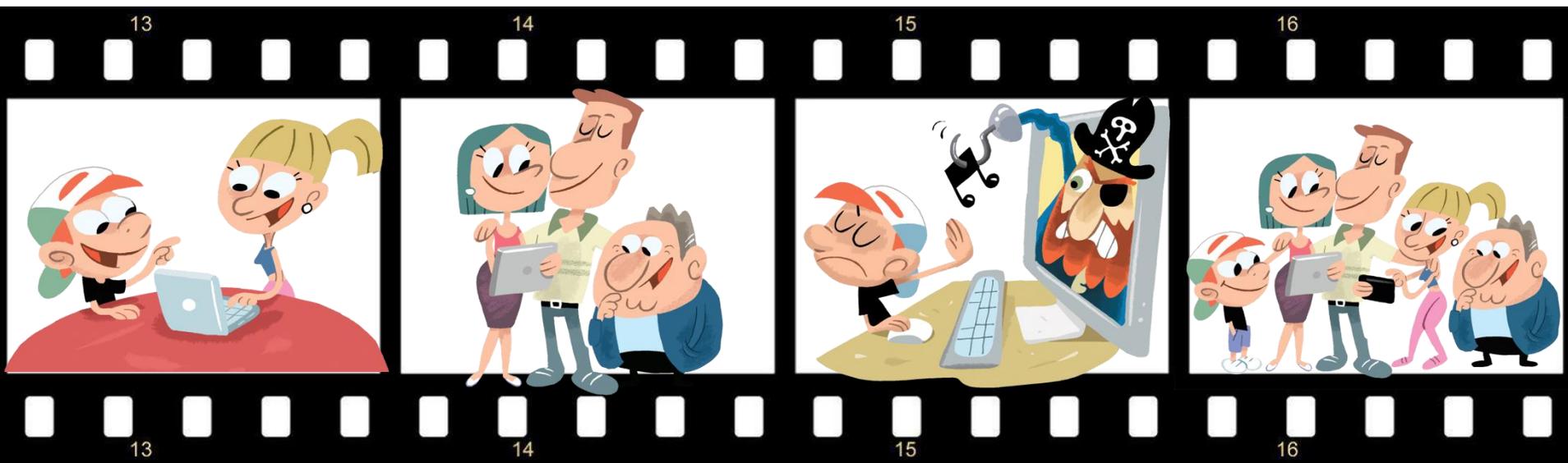


# Como lidar com o celular em sala de aula?





# Vídeo – Como tirar fotos de um jeito legal?



# SUPEREXPOSIÇÃO NA WEB

**FIQUE DE OLHO!**

**Você pode ser vítima de:**

- Stalking
- Cyberbullying
- Pornografia
- Sequestro
- Extorsão

Fotos do Instagram de Danielle Favatto, 15 anos, filha de Romário.



# SEXTING



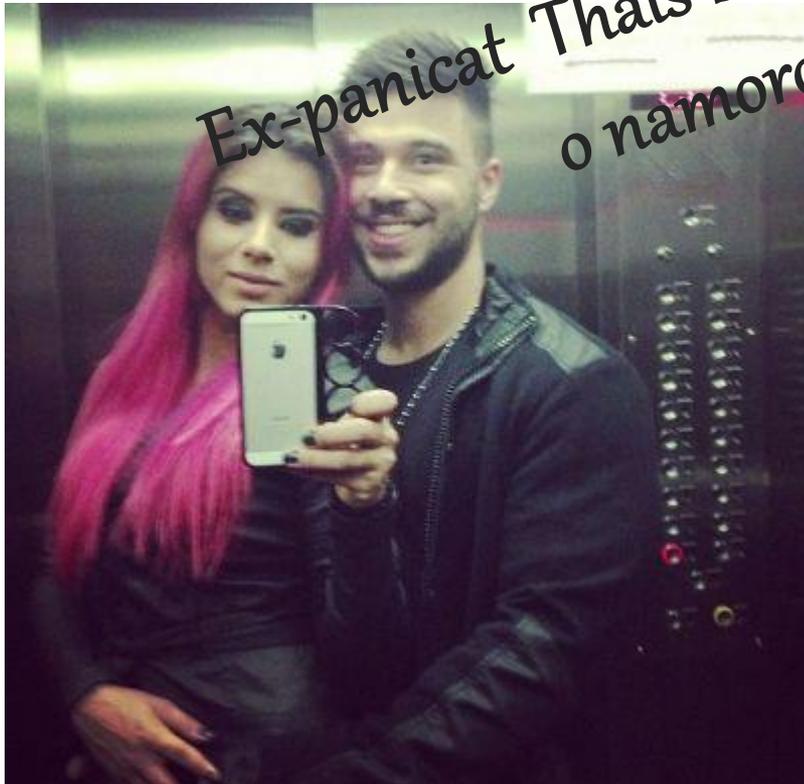
Fonte imagem: <http://www.gettyimages.co.uk/detail/photo/young-woman-photographing-self-portrait-high-res-stock-photography/sb10068043j-001>



**Quando uma imagem é publicada na internet  
ela pode ser multiplicada inúmeras vezes e em  
diversos contextos!**



Ex-panicat Thaís Bianca termina  
o namoro!



E... Tem o seu perfil no  
**Twitter** “roubado” pelo  
ex-namorado.

Agora só resta pedir  
ajuda dos fãs para  
divulgar o novo perfil.

<http://noticias.bol.uol.com.br/ultimas-noticias/entretenimento/2013/06/11>

# 38% das crianças no Facebook têm idade abaixo do permitido, segundo pesquisa

Uma nova pesquisa, realizada pela empresa Minor Monitor, sugere **que 38% das crianças que estão no Facebook têm idade abaixo do permitido** pela rede social. O site só libera o cadastro de pessoas que informam ter mais de **13 anos**.

# Termos de Uso do Facebook

O idioma da versão original deste acordo é o inglês (EUA). Em caso de conflito de qualquer versão traduzida deste acordo com a versão em inglês, a versão em inglês prevalecerá. Observe que a seção 17 contém certas alterações aos termos gerais para usuários fora dos Estados Unidos.

Data da Última Revisão: 11 de dezembro de 2012.

## Declaração de direitos e responsabilidades

Esta Declaração de direitos e responsabilidades ("Declaração", "Termos" ou "DDR") é baseada nos Princípios do Facebook, e são nossos termos de serviço que regem nosso relacionamento com os usuários e outras pessoas que interagem com o Facebook. Ao usar ou acessar o Facebook, você concorda com esta Declaração, conforme atualizado de tempos em tempos de acordo com a Seção 14 abaixo. Além disso, você encontrará recursos no final deste documento que lhe

## 5. Você não deve usar o Facebook se for menor de 13 anos.

Sua privacidade é muito importante para nós. Elaboramos nossa Política de uso de dados para divulgar como você pode usar o Facebook para compartilhar com outros e como coletamos e podemos usar seu conteúdo e informações. Aconselhamos que você leia a Política de uso de dados e a use como auxílio para tomar decisões com base nas informações fornecidas.

## 2. Compartilhando conteúdo e informações

Você é proprietário de todo o conteúdo e informações que publica no Facebook, e você pode controlar como eles serão compartilhados por meio das suas configurações de privacidade e aplicativos. Além disso:

1. Para o conteúdo coberto pelas leis de direitos de propriedade intelectual, como fotos e vídeo (conteúdo IP), você nos concede especificamente a seguinte permissão, sujeita às configurações de privacidade e aplicativos: você nos concede uma licença mundial não exclusiva, transferível, sublicenciável, livre de royalties, para usar qualquer conteúdo IP publicado por você ou associado ao Facebook (Licença IP). Essa Licença IP termina quando você exclui seu conteúdo IP ou sua conta, a menos que seu conteúdo tenha sido compartilhado com outros e eles não o tenham excluído.

# Termos de Uso do Twitter



## Alteração da Sua Informação Pessoal

Se você for um usuário registrado dos nossos Serviços, nós disponibilizamos-lhe ferramentas e [configurações de conta](#) para acessar ou modificar a informação pessoal que nos tenha fornecido e que se encontre associada à sua conta.

Você pode também eliminar de modo permanente a sua conta Twitter. Ao seguir [estas instruções](#) a sua conta será desativada e posteriormente eliminada. Após a desativação da sua conta, não será possível visualizar a mesma no Twitter.com. Até 30 dias após a desativação será ainda possível restaurar a sua conta caso a mesma tenha sido desativada acidental ou ilicitamente. Após decorridos os 30 dias, o Twitter iniciará o processo de eliminação da sua conta dos nossos sistemas, o qual pode levar até uma semana.

**Os nossos Serviços não estão direcionados a menores com idade inferior a 13 anos.**

### **A Nossa Política Direcionada a Crianças**

Os nossos Serviços não estão direcionados a menores com idade inferior a 13 anos de idade. Caso tome conhecimento que o seu filho nos forneceu informação pessoal sem o seu consentimento, por favor contacte-nos em [privacy@twitter.com](mailto:privacy@twitter.com). O Twitter não coleta de forma consciente informação pessoal de crianças com idade inferior a 13 anos. Caso chegue ao nosso conhecimento que um menor com idade inferior a 13 anos nos forneceu informação pessoal, tomaremos medidas para remover os dados fornecidos e encerrar a conta em questão. Recursos adicionais para pais e adolescentes podem ser encontrados [aqui](#).

# Termos de Uso do Instagram

Instagram

 Entrar

## Terms of Use

These Terms of Use are effective on January 19, 2013. To access our previous Terms of Use, please [click here](#).

By accessing or using the Instagram website, the Instagram service, or any applications (including mobile applications) made available by Instagram (together, the "Service"), however accessed, you agree to be bound by these terms of use ("Terms of Use"). The Service is owned or controlled by Instagram, LLC ("Instagram"). **These Terms of Use affect your legal rights and obligations. If you do not agree to be bound by all of these Terms of Use, do not access or**

### 1. You must be at least 13 years old to use the Service.

with these Terms of Use.

**ARBITRATION NOTICE: EXCEPT IF YOU OPT-OUT AND EXCEPT FOR CERTAIN TYPES OF DISPUTES DESCRIBED IN THE ARBITRATION SECTION BELOW, YOU AGREE THAT DISPUTES BETWEEN YOU AND INSTAGRAM WILL BE RESOLVED BY BINDING, INDIVIDUAL ARBITRATION AND YOU WAIVE YOUR RIGHT TO PARTICIPATE IN A CLASS ACTION LAWSUIT OR CLASS-WIDE ARBITRATION.**

### Basic Terms

1. You must be at least 13 years old to use the Service.
2. You may not post violent, nude, partially nude, discriminatory, unlawful, infringing, hateful, pornographic or sexually suggestive photos or other content via the Service.
3. You are responsible for any activity that occurs through your account and you agree you will not sell, transfer, license or assign your account, followers, username, or any account rights. With the exception of people or businesses that are expressly authorized to create accounts on behalf of their employers or clients, Instagram prohibits the creation of and you agree that you will not create an account for anyone other than yourself. You also represent that all information you provide or provided to Instagram upon registration and at all other times will be true, accurate, current and complete and you agree to update your information as necessary to maintain its truth and accuracy.

# Termos de Uso do Tumblr

**tumblr.** Siga os criadores do mundo.

## Termos de serviço Last Modified: 2012-03-22

Tumblr is a U.S. company and subject only to U.S. laws and jurisdiction, so for the moment these documents are only available in English.

You have to be at least 13 years old to use Tumblr. We're serious: it's a hard rule, based on U.S. federal and state legislation, even if you're 12.9 years old. If you're younger than 13, don't use Tumblr. Ask your parents for an Xbox or try books.

### 1. Accepting the Terms of Service

Please read these Terms of Service, our [Privacy Policy](#), and our [Community Guidelines](#) (collectively, the "**Agreement**") carefully before using tumblr.com (the "**Site**") and/or the other domains, products, services, and/or content provided by Tumblr, Inc. (all of those collectively with the Site, the "**Services**") (Tumblr, Inc., a Delaware corporation, collectively with its agents, consultants, employees, officers and directors, "**Tumblr**," "**we**," or "**us**"). By using or accessing the Services, you ("**Subscriber**" or "**you**") agree to become bound by all the terms and conditions of this Agreement. If you do not agree to all the terms and conditions of this Agreement, you shouldn't and aren't permitted to use the Services.

# Termos de Uso do Youtube



The screenshot shows the YouTube website interface. At the top left is the YouTube logo with 'BR' next to it. To the right is a search bar and a button labeled 'Enviar vídeos'. Below the search bar is a dark navigation bar with links: 'Sobre', 'Imprensa e blogs', 'Direitos Autorais', 'Criadores e parceiros', 'Publicidade', and 'Desenvolvedores'. On the left side, there is a sidebar with 'TERMOS DE SERVIÇO' and sub-links: 'Termos de serviço do conteúdo pago', 'Avisos da Sociedade de gestão de direitos autorais', and 'Diretrizes da comunidade'. The main content area is titled 'Termos de Serviço' and shows the beginning of section '1. Aceitação'.

- D. Quanto à capacidade para aceitar os Termos de Uso, Você afirma ser maior de 18 anos ou ser menor emancipado, ou estar de posse de autorização legal dos pais ou de tutores, e plenamente capaz de consentir com os termos, condições, obrigações, afirmações, representações e garantias descritas nestes Termos de Uso, e obedecê-los e cumpri-los. Em qualquer circunstância, Você afirma ter mais de 18 anos, visto que o website do YouTube não é projetado para jovens menores de 18 anos. Se Você tiver menos de 18 anos, não deverá utilizar o website do YouTube. Você deverá conversar com seus pais sobre quais sites são apropriados para ele.**

Você concorda que: (i) a sede do Serviço será considerada exclusivamente aquela localizada na Califórnia; e (ii) o Serviço será considerado um website passivo que não dá margem à jurisdição pessoal sobre o YouTube, seja específica ou geral, em qualquer outro foro que não seja o da Califórnia. Estes Termos de Serviço serão regidos pelas leis internas do Estado da Califórnia, independentemente dos princípios de conflitos de leis. Qualquer reclamação ou controvérsia entre Você e o Serviço que decorra total ou parcialmente do Serviço será dirimida exclusivamente por um tribunal competente localizado no condado de Santa Clara, na Califórnia. Estes Termos de Serviço, em conjunto com o Aviso de Privacidade localizado no site <http://br.youtube.com/t/privacy> e quaisquer outros avisos legais publicados pelo YouTube no Serviço integram o contrato entre o Você e o YouTube em relação ao Serviço. Se qualquer cláusula destes Termos de Serviço for considerada inválida por um tribunal competente, a invalidade de tal cláusula não afetará a validade das cláusulas restantes, que permanecerão integralmente válidas e em vigor. A renúncia a qualquer termo destes Termos de Serviço não será considerada renúncia adicional ou contínua a esse ou a qualquer outro termo, e a omissão por parte do YouTube de não executar qualquer direito ou cláusula de acordo com estes Termos de Serviço não constituirá renúncia a tal direito ou cláusula. O YouTube se reserva o direito de alterar estes Termos de Serviço a qualquer tempo e sem aviso, e é sua responsabilidade em reler estes Termos de Serviço para verificar a ocorrência de qualquer alteração. O uso do Serviço por Você após qualquer aditamento aos Termos de Serviço implicará o consentimento e a aceitação dos termos aditados. VOCÊ E O YOUTUBE CONCORDAM QUE QUALQUER AÇÃO JUDICIAL ORIUNDA OU RELACIONADA AO SERVIÇO DEVE SER INICIADA NO PERÍODO DE 1 (UM) ANO APÓS A OCORRÊNCIA DA CAUSA DE PEDIR. DO CONTRÁRIO, O DIREITO PRESCREVERÁ.



# Termos de Uso do Foursquare

Última atualização: 29 de janeiro de 2013

## FOURSQUARE LABS, INC. TERMOS DE USO

Você representa e garante que, se for pessoa física, possui maioria para firmar um contrato vinculativo, ou se tiver efetuando um cadastro em nome de uma entidade, você está autorizado a firmar e vincular a entidade aos termos de Uso e se registrar ao Serviço. O Serviço não está disponível para indivíduos menores de 13 anos. O Foursquare pode, a seu exclusivo critério, recusar a oferecer o Serviço a qualquer pessoa ou entidade, assim como pode mudar seu critério de elegibilidade a qualquer momento. Você é unicamente responsável por garantir que estes termos de Uso estejam de acordo com todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis a você e que o direito a acessar o Serviço é revogado onde estes termos de Uso ou o uso do Serviço são proibidos e, em tais circunstâncias, você concorda em não usar ou acessar o Site ou Serviços de forma alguma.

termos e condições contidos aqui ("termos de Uso"), que também incorpora a [Política de Privacidade do Foursquare](#), [Política de Propriedade Intelectual do Foursquare](#), [Diretrizes de Fotografia do Foursquare](#), [Termos e Condições do Estabelecimento do Foursquare](#), [Acordo de Licença API do Foursquare](#) e todas as outras regras de operação, políticas e procedimentos que podem ser publicados de tempos em tempos no Site pelo Foursquare, do qual cada um é incorporado por referência e pode ser atualizado pelo Foursquare de tempos em tempos sem avisos, de acordo com os termos estabelecidos na seção "Modificação dos termos de Uso" abaixo. Alguns serviços oferecidos pelo Serviço podem estar sujeitos a termos e condições adicionais especificados pelo Foursquare de tempos em tempos; seu uso de tais serviços está sujeito aos termos e condições adicionais, que são incorporadas nestes termos de Uso através desta referência. Estes termos de Uso se aplicam a todos os usuários do Serviço, incluindo, mas não limitado a, usuários contribuidores de conteúdo, informação e outros materiais ou serviços no Site, usuários individuais do Serviço, estabelecimentos que acessam o Serviço e usuários que tenham uma página no Serviço.

## Pesquisa diz que adolescentes estão abandonando as redes sociais

Ismael dos Anjos para Superinteressante, Blog Tendências em 17 de abril de 2013.



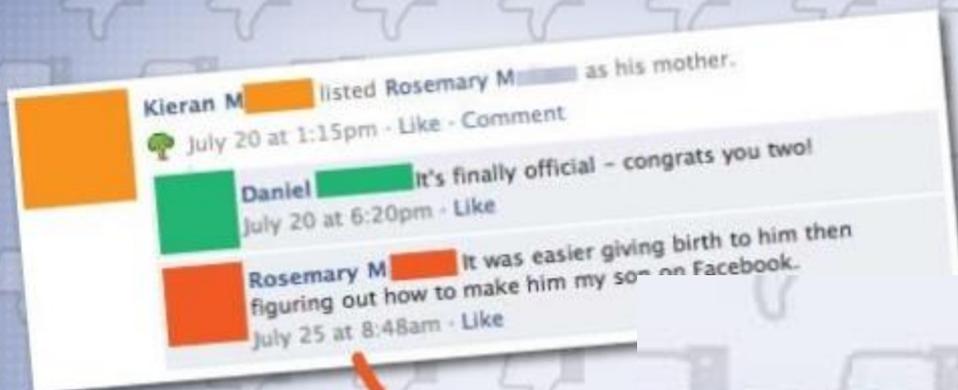
De acordo com uma pesquisa feita pelo banco de investimentos Piper Jaffrai, entre março/abril de 2012 e o mesmo período de 2013

**os jovens estão cada vez menos interessados em sites como Facebook, Twitter, Google+ e Flickr.**

Eles estão **migrando para redes sociais** menos centradas em perfis, mas **com um forte fluxo de mensagens e atualizações** – como **Snapchat** (com cerca de 100 milhões de mensagens compartilhadas por dia) e **Kik** (que agora tem 30 milhões de usuários) – cresceram de importância no mesmo período.

Fonte: <http://super.abril.com.br/blogs/tendencias/pesquisa-diz-que-adolescentes-estao-abandonando-as-redes-sociais/>

## OFICIALMENTE MÃE NO FACEBOOK



"Foi mais fácil parir ele que fazê-lo colocar que sou sua mãe no Facebook"

## MÃE ESTRAGANDO A FESTA

"Então, meus pais vão sair da cidade. Festa em casa neste fim de semana?"

Sooo my parents are out of town.  
Party at my house this weekend?

Like · Comment · 2 hours ago via BlackBerry · 📱

4 people like this.

Are u crazy?!!!

about an hour ago · Unlike · 👍 9

about an hour ago · Unlike · 👍 9

MOM STOP RUINING MY SOCIAL LIFE

about an hour ago · Like · 👍 4

I will ruin much more than that!

about an hour ago · Like · 👍 3

está louca?"

## TROLLADO PELA MÃE

"EIA ErA TuDo PaRA mim. EsToU deStruído. Mals Uma Vez"

Sam M  ShE WaS My EverYThIng. ToRn ApArT. InCe aGiN...  
about an hour ago · Comment · Like

Jack M  SoN, PlEaSe LeArN hOw 2 TyPe... also stop  
being a pussy and come help me clean the garage.  
about an hour ago

"FILHo, pOr FaVOr, aPrEnDa a dIGitAr...também pare de  
ser chato e venha me ajudar a limpar a garagem"



## Privacy Policy

### Privacy Policy

- [1. General](#)
- [2. Collection of Information](#)

1.1 Children. We do not intentionally gather Personal Information about visitors who are under the age of 13.

We at Kik are committed to protecting your privacy. This Privacy Policy describes how we collect, store, use and disclose Personal Information (defined below) from individuals who use the Site or Kik Messenger. By using the Site or Kik Messenger you consent to the processing of your Personal Information as described in this

- [7. Choices, Modifications, and Retention](#)
- [8. Amendment of this Policy](#)
- [9. Contact Us](#)

## 2. Collection of Information

"Personal Information" is personally identifiable information such as your name, address, telephone number and e-mail address and any other non-public information about you that is associated with or linked to any of the foregoing information. We collect Personal Information from you on our Site and when you use Kik Messenger as described below.

[7. Third Parties](#)



snapchat



[About](#) [FAQ](#) [Blog](#) [Jobs](#) [Support](#)

simple. Just use common sense - keep sending awesome snaps to your friends, and please don't send snaps that they don't want to receive (threats, harassment, creepiness, etc.).

#### OUR AUDIENCE

Snapchat is intended for use by people who are 13 years of age or older, and persons under the age of 13 are prohibited from creating Snapchat accounts. We do, however, offer a limited-functionality version of

Snapchat is intended for use by people who are **13** years of age or older, and persons under the age of 13 are prohibited from creating Snapchat accounts. We do, however, offer a limited-functionality version of Snapchat, called "SnapKidz," for children under the age of 13.

By using the Snapchat application you agree to let Snapchat collect information about your usage of the application including interactions with snaps. For example, when you open a message or capture a screenshot of a snap, we detect those interactions. You agree that we will share the fact that you took these actions with the sender of the message. If you choose to use our "Find Friends" feature, you also agree to let Snapchat upload the address book on your device to its servers where we store this data to sync your contacts and find which of your friends are already Snapchat users. Additionally, we may collect usage information and information about your device such as the model, manufacturer and OS version of device used, MAC (Media Access Control) address, device identifiers, International Mobile Equipment Identity

Once all recipients have viewed a Snap, we automatically delete the Snap from our servers and the Snapchat mobile application is programmed to delete the Snap from the recipients' devices. We cannot guarantee that deletion always occurs within a particular timeframe. We also **cannot prevent others from making copies of your Snaps**

An illustration of a blue, hooded figure with a menacing expression, sitting at a computer desk in a dark room.

**Na internet você pode machucar gravemente  
alguém com um único CLIQUE!**





“Uma menina  
de 12 anos no  
Canal **foi**

Juiz proíbe menina de usar Facebook  
por ameaçar colegas: 'vou estrangular  
vocês'

**Não faça para os outros o que você  
não gostaria que fizessem para você!**

**Facebook por  
um ano.”**

aguardem. Sua hora vai chegar”, escreveu a garota, que mora em Brandon.

A mãe de uma das meninas ameaçadas encontrou o recado e procurou a polícia. A autora da mensagem admitiu a responsabilidade e, além de um ano fora da rede social, a garotinha terá que prestar 50 horas de serviço comunitário.

**“Você não imaginam como eu sou má. **Eu quero estrangular vocês.** Oh meu deus! Me aguardem. Sua hora vai chegar”, escreveu a garota, que mora em Brandon.”**

11/07/2013 20h53 - Atualizado em 11/07/2013 23h36

## Estudantes de SC agredem colega para divulgar vídeo na internet

Caso é tratado pela direção da escola como 'bullying eletrônico'.  
Objetivo é humilhar pessoas agredidas; caso ocorreu em Joinville.

Do G1 SC



Um vídeo gravado em uma escola de **Joinville**, no Norte de Santa Catarina, mostra uma briga entre estudantes da cidade. O caso alertou a Secretaria de Educação para o que especialistas chamam de 'bullying eletrônico'. Os casos mais comuns são brigas preparadas, gravadas por celulares, que depois são divulgadas na internet. O objetivo é humilhar as pessoas agredidas. De acordo com a Direção da escola de Joinville, a confusão foi incentivada pelos amigos das próprias estudantes.

 **[Redacted]** @juliagabriela 38m  
me odeiam mais eu nunca fiz nada pra nenhum deles  
Expand

 **[Redacted]** @juliagabriela 39m  
e muito ruim ver sua mae chorar , se vcs tivessem no meu luga nao iriam querer ver sua mae chorando pq todo mundo te odeia  
Expand

 **[Redacted]** @juliagabriela 53m  
eh muito ruim ver pessoas zombando de vc , so pq vc nao agrada elas por ser quem vc eh  
Expand

 **[Redacted]** @juliagabriela 56m  
meu pai trabalho o dia inteiro e agora vai passa toda noite na delegacia , eu nao vou pra escola nao quero ver ngm rindo de mim  
Expand

 **[Redacted]** @juliagabriela 1h  
fiquei chorando o dia inteiro pq minha mae nao sabe oque fazer e meu pai ta na delegacia faz muito tempo  
Expand

 **[Redacted]** @juliagabriela 1h  
me chamo julia gabriela e queria que vcs parassem de fazer essa maudade comigo , nunca fuz nada contra vcs , por favor  
Expand

**Menina** de 11 anos,  
foi vítima de piadas no  
Twitter.

## Casos que ficaram conhecidos

- **Felicia Garcia**, 15 anos, vídeo de cenas íntimas divulgado;
- **Amanda Todd**, 17 anos, fotos íntimas divulgadas;
- **Alexis Pilkington**, 17 anos, mensagens de cunho erótico publicadas;
- **Erin Gallagher**, 13 anos, vítima de cyberbullying
- **Ciara Pugsley**, 15 anos, vítima de cyberbullying.



Fizeram a menina cometer suicídio, felizes agora?



Amanda Todd -Facebook Página Memorial.

# BUYLLING

Constituição Federal de 1988, artigo 5º

inciso X - são invioláveis a intimidade, a vida privada, **a honra e a imagem das pessoas**, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação;

inciso V – é assegurado o direito de resposta, proporcional ao agravo, além da indenização por dano material, moral ou à imagem;

# BUYLLING

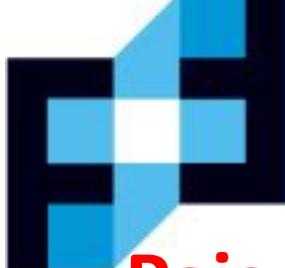
ECA art. 17 e Crimes Contra Honra Código Penal

**RIDICULARIZAÇÃO**

(expor o menor ao ridículo)

**CONSTRANGIMENTO**

(ferir a reputação de alguém perante terceiros)

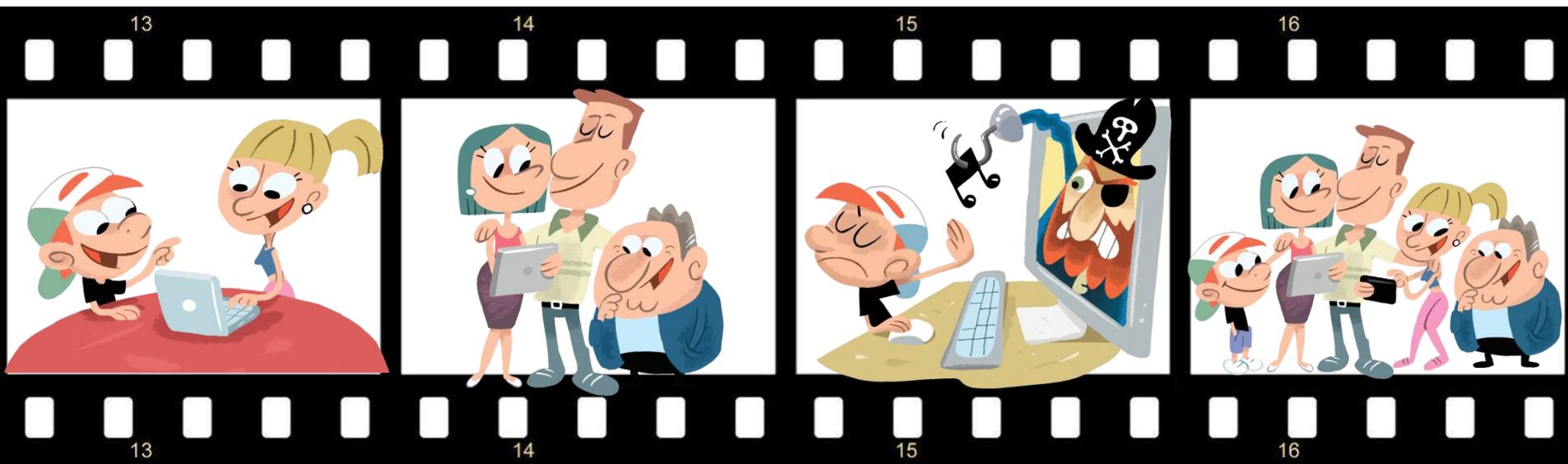


## **Pais devem pagar R\$ 15 mil em indenização por cyberbullying cometido pelas filhas adolescentes**

**A Justiça de Ponta Grossa - PR** condenou os pais de duas adolescentes a pagarem **R\$15 mil em indenização** por danos morais pela prática de cyberbullying. Na época, as envolvidas tinham 13 anos. Como resultado, a envolvida passou a não querer ir mais para a escola, seu rendimento começou a cair e chegou a ter síndrome do pânico, segundo a mãe da vítima.



# Vídeo – Cyberbuylling?





# O que fazer para evitar e combater cyberbullying?



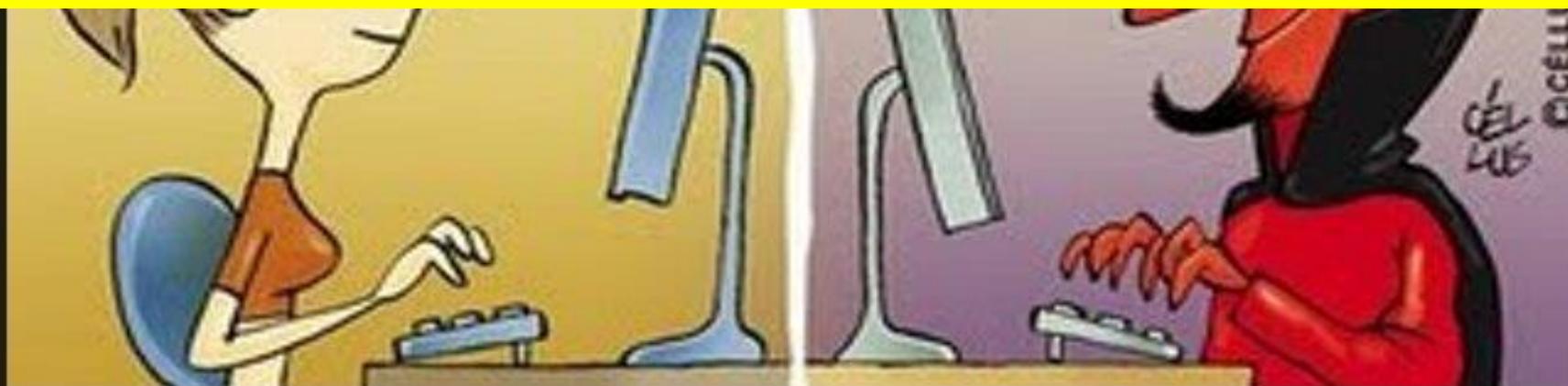
**Evite falar mal, humilhar ou ofender alguém, participar de comunidades ofensivas ou que vendam produtos ilegais, fazer brincadeiras de mau gosto ou expor a pessoa ao ridículo.**

## Encontro Virtual

SOU SUPER  
BRONZEADO, USO  
CAVANHAQUE E

US.COM.BR

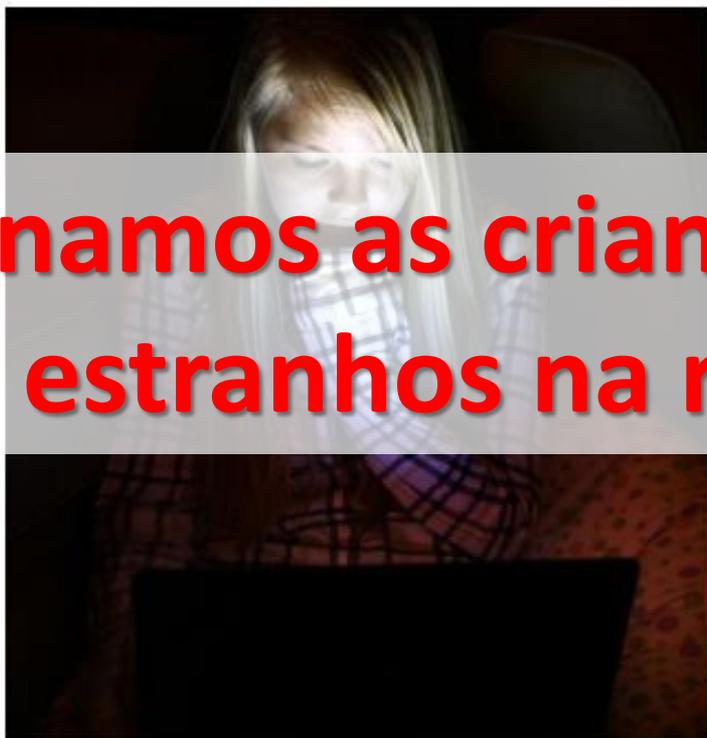
**Na internet, nem tudo é o que parece!**





## Adolescentes nunca viram um quarto dos amigos que adicionaram no Facebook ...

**Ensinaamos as crianças a não falarem  
com estranhos na rua. E na internet?**



DataGigablog revela: adolescentes não estão nem aí para a privacidade e adicionam qualquer estranho à lista de amigos no "Face". Isso poderia ser exagerado, não é isso uma pesquisa do Ofcom, órgão regulador da mídia britânico. Ela revela que em quanto dos amigos que adolescentes entre 12 e 15 anos têm no Facebook nunca foram vistos pessoalmente.

O número médio de amigos deles em redes sociais, aponta a pesquisa, é de 286 contatos. Ou seja, isso significa que em média cerca de 72



25 de Abril de 2013 • 15h52 • atualizado às 15h58

# Polícia do Paraná prende pedófilos que atraíam meninos pelo Facebook

**“...explicou que a dupla sempre utilizava as rede sociais para chegar até os garotos.”**

Roger Pereira  
Diretor de Curitiba

A Polícia Civil do Paraná prendeu dois homens suspeitos de pedofilia que usavam o Facebook para se aproximar e abusar de meninos. Os acusados foram detidos na última sexta-feira, no momento em que entregavam uma câmera

Tweetar

Curtir

fotográfica a um menino de 12 anos, em Piraquara (PR), na região metropolitana de Curitiba. Edison Mariano Atanásio, 29 anos, e Waldomiro Rodrigues da Silva, 36 anos, eram

procurados pela polícia desde que o pai de um adolescente denunciou que o garoto estava sendo assediado pela dupla.

<http://noticias.terra.com.br/brasil/policia/policia-do-parana-prende-pedofilos-que-atraiam-meninos-pelo-facebook,14845a24f724e310VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html> Acessado em 04.06.2013 às 16:12.

**Gosto de falar!**

1h

A única parte ruim de ser filha única é que se você passa mal **em casa** de tarde tipo hoje, **não tem ninguém** para te ajudar :(

Expand

**Alguém**

3h

**Evite comentar sobre a sua rotina: horários, trajetos locais, informações financeiras.**

@letaccilo não sabe q eu sou lerda nesse quesito kkkk um dia eu melhora! **To indo viajar** na sexta e chego dia 20! Vamos nos ver qdo eu voltar

[View conversation](#)

**Me liguem!**

28 Nov

To **indo** pra **escola**, me chamem no whats ou sms! 

Expand [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#)



São Paulo



## Quadrilha escolhia vítimas para sequestro pela internet, diz polícia

Em SP, grupo manteve estudante de 19 anos em cativeiro por 5 dias. Especialista orienta a usar controles de privacidade das redes sociais.

Di. G1SP.com.br

### Já fez o seu check in hoje?



Policiais de São Paulo constataram que uma quadrilha que sequestrou um jovem de 19 anos utilizava a internet para descobrir o perfil e a rotina das vítimas. Ele foi mantido em cativeiro por cinco dias, em Ilha Comprida, litoral sul paulista. De acordo com a polícia, os criminosos passavam horas em sites de relacionamento à procura de pessoas com sinais de riqueza.

## Segurança

Diário Catarinense

Segurança ▾

Notícias

Pedofilia 19/07/2013 | 12h03

# Suspeito de publicar imagens de jovens nuas na internet é preso em Tubarão

Homem se passaria por adolescente em redes sociais para convencer garotas a se exibirem pela webcam



Tweet

Tweet

4



A-

A+

Gabriel Rosa  
gabriel.rosa@diario.com.br

Um homem de 29 anos, acusado de se passar por **uma** adolescente na rede social Facebook para convencer outras garotas a se mostrarem pela webcam, foi preso

continuar se exibindo, ele publicava os vídeos na internet ou as ameaçava com a divulgação.

A investigação vinha sendo feita pela Delegacia de Proteção à Criança, ao Adolescente, à Mulher e ao Idoso (DPCAMI) de Blumenau desde abril. A delegada Rosi Barbosa Serafim deu início à operação após receber reclamações de diversas vítimas, inclusive menores

27-07-2013 às 13:55 atualizada às 15:01

## Falso alerta do FBI leva homem a entregar-se à polícia por pedofilia na Internet



O homem relatou ter recebido um aviso online dizendo que ele deveria pagar uma multa ou seria alvo de investigação criminal. A mensagem foi exibida enquanto ele navegava em sites de pornografia infantil.

Depois de se apresentar às autoridades, Riley chegou a levar o computador voluntariamente à esquadra, onde os investigadores recuperaram diversas mensagens e fotos de jovens menores de idade.

Constituição Federal  
Art. 227 - É dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança e ao adolescente, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão.

§ 4.º A lei punirá severamente o abuso, a violência e a exploração sexual da criança e do adolescente.

# Estatuto da Criança e do Adolescente, lei 8.069/90

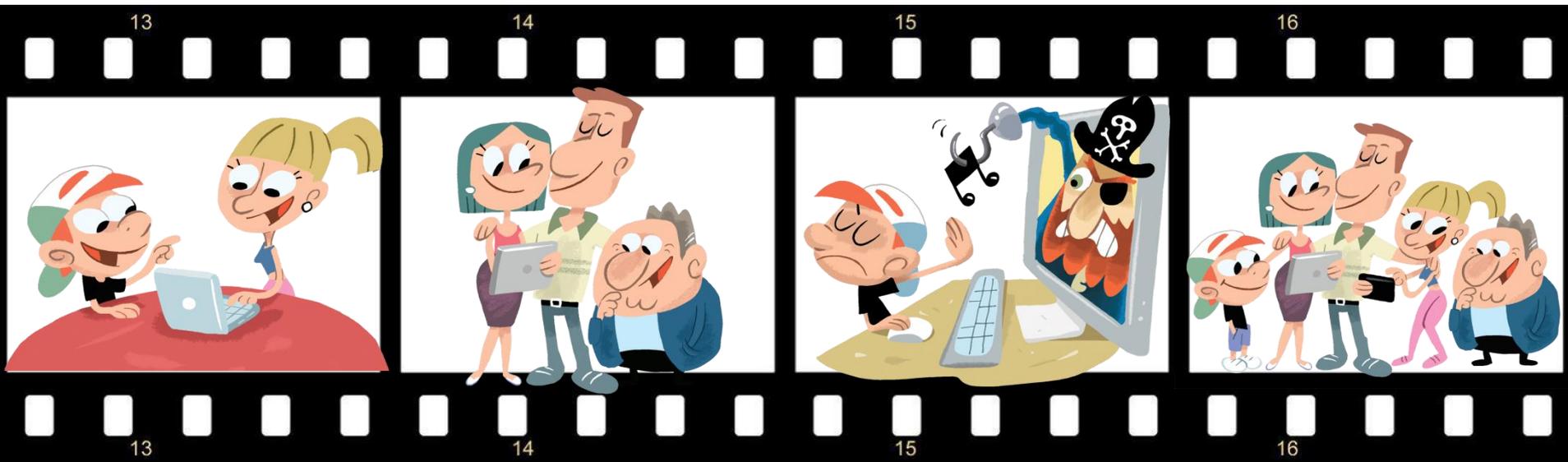
Art. 241 - Apresentar, produzir, vender, fornecer, divulgar ou publicar, por qualquer meio de comunicação, inclusive rede mundial de computadores ou internet, fotografias ou imagens com pornografia ou cenas de sexo explícito envolvendo criança ou adolescente: Pena - reclusão de 2 (dois) a 6 (seis) anos, e multa.

§ 1º Incorre na mesma pena quem:

- I - agencia, autoriza, facilita ou, de qualquer modo, intermedia a participação de criança ou adolescente em produção referida neste artigo;
- II - assegura os meios ou serviços para o armazenamento das fotografias, cenas ou imagens produzidas na forma do caput deste artigo;
- III - assegura, por qualquer meio, o acesso, na rede mundial de computadores ou internet, das fotografias, cenas ou imagens produzidas na forma do caput deste artigo.



# Vídeo – Você sabe com quem está falando?



## Copiar e colar



WWW.SEGURANET.PT



(CC) BY-SA 2010 - NELSON MARTINS

# Ctrl C + Ctrl V

## Estudante que criou comunidade da escola para passar respostas dos deveres de casa é punida

A estudante J. N. , 15 anos, aluna do Colégio PH, no Rio de Janeiro, diz ter sido coagida pela direção da escola por ter criado uma comunidade no Facebook para debater assuntos escolares e **divulgar as respostas dos deveres de casa que valiam pontos**. A página era acessada por cerca de 700 alunos. Para a estudante, uma ação normal. Para a escola, uma cola virtual. **O caso foi parar na polícia.**

17/04/2012 às 09h34

## Programa de MBA da UCLA recusa candidatos por plágio

Por Leticia Arcoverde | Valor

Con



SÃO PAULO - Desde a criação das escolas de negócio americanas, há uma atenção especial ao ensino e à qualidade dos currículos. Mas um caso recente de uma universidade mais renomada está destacando a necessidade de cuidado também a potenciais candidatos, a Anderson School of Management, da University of California - Los Angeles (UCLA).

**MELHOR APRENDER CEDO COMO PRODUZIR CONTEÚDO RESPEITANDO OS DIREITOS DE AUTOR**

ao programa de MBA por plágio na redação exigida durante o processo de inscrição. Em alguns casos, quase 85% dos textos haviam sido copiados de fontes disponíveis na internet. Segundo a universidade, a expectativa é que os candidatos sejam pegos na terceira rodada, que acontece este mês e recebe cerca de 800 inscrições.

Para descobrir os infratores, a escola usou pela primeira vez, após a implementação do programa Turnitin. O software possui um sistema

## Faculdades se blindam contra plágio

PUC-Rio e ESPM adotam softwares que flagram cópias em trabalhos de alunos



Luciano Tardin, da ESPM, mostra o programa que flagra plágios. Fernanda Dias / O Globo

RIO - As universidades cariocas estão se equipando para reagir a um problema típico da era virtual: o plágio em trabalhos de alunos. Copiar trechos de artigos publicados na web em tarefas da faculdade virou hábito em tempos de internet. Mas não demorou muito até instituições de ensino constituírem defesas contra a cultura do "ctrl C + ctrl V". A PUC-Rio, por

Sentido crítico



**QUANDO VOCÊ COMPARTILHA ESTÁ DIZENDO A TODOS QUE ACREDITA NA INFORMAÇÃO.**

**ENTÃO FAÇA SEMPRE UMA AVALIAÇÃO CRÍTICA DAQUILO QUE COMPARTILHA.**

## Que imagem geramos de nós?



[Redacted]  
to imper ancioza[sei lá como escreve] pra esteria de amanhecer  
parte 1

19 hours ago

Posted 10 months ago

16 notes

tenho muito problema de garganta :S vou ter que tirar D:



[Redacted]  
calma, só estou dizendo que talvez você esteja  
com lubriga (sei la como se escreve)

9 hours ago

Posted 10 months ago

3 notes



mais enffim, se arrepen  
matasse eu estaria r

2 Nov

como escreve kk',

Posted 1 year ago

17 notes



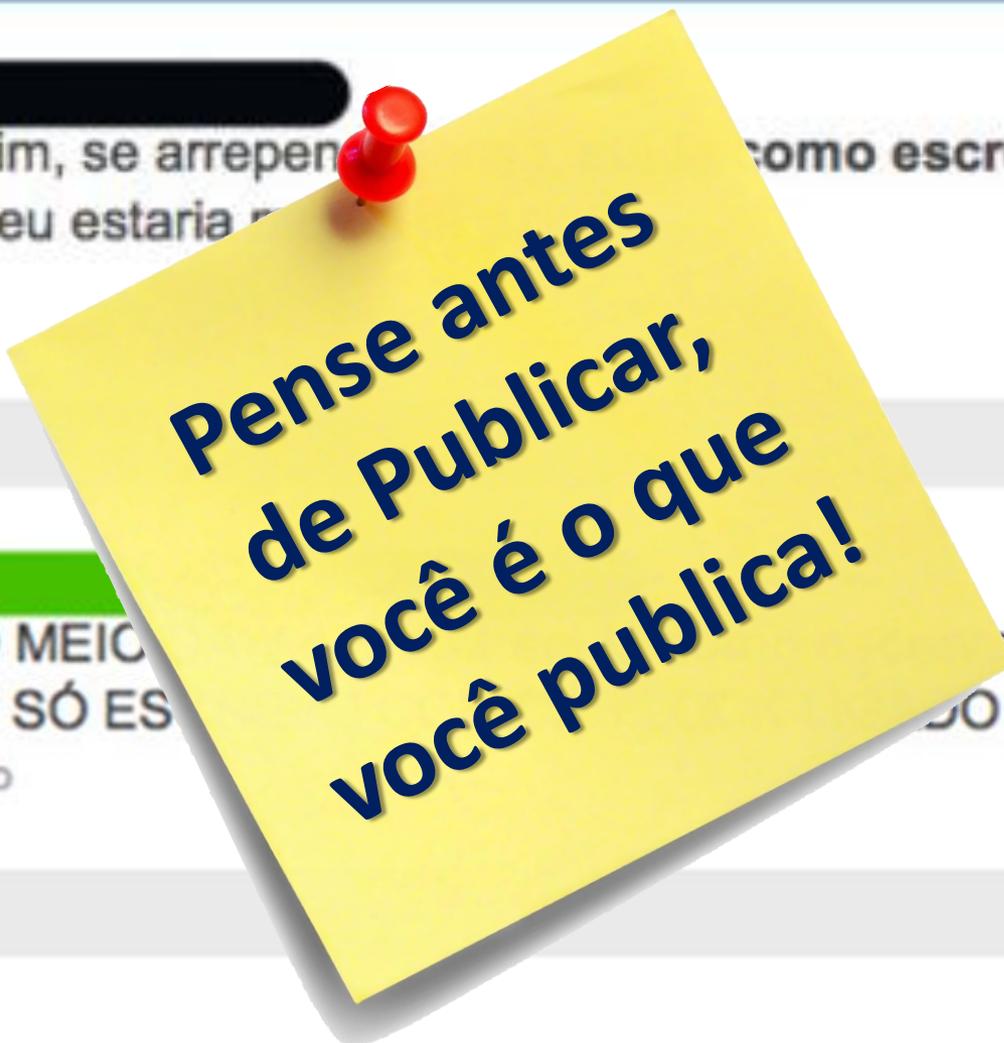
EU FICO MEIO  
NOITE E SÓ ES

13 hours ago

essa pona A  
DO :(

Posted 1 year ago

16 notes





Luciano Huck

@LucianoHuck



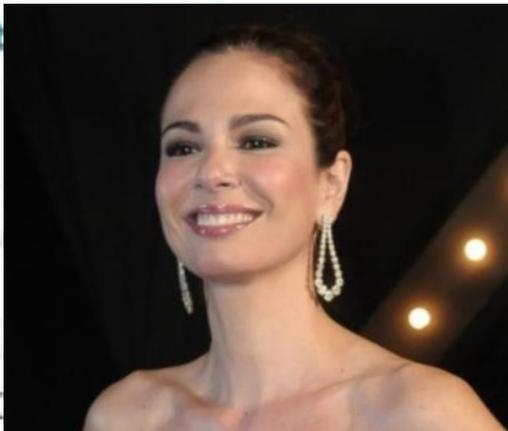
Following

Espero que um dia o Brasil tenha um sistema de saúde publico descente e para todos #JN

Reply

405  
RETWEETS

7:35 PM - 7 J



Realment muito pela frente, e aprendera que nao sao todas as pessoas que sao do mal! (cont) <http://tl.gd/1ljugg>

11:10 PM Jun 3rd via Uber Twitter

Geyse e uma moca muito esforçada, infelismente nao conhece muito ainda de tv.

11:06 PM Jun 3rd via Uber Twitter

## Cuidado!

Cometer erros de gramática também pode te prejudicar.

# Como Citar a Fonte dos conteúdos retirados da Internet conforme a ABNT?

## Vídeo do Movimento no Youtube



The screenshot shows a YouTube video player. The video content displays a computer screen with several overlapping browser windows. One window shows a chat interface with users 'Kelly', 'Rafa (online)', and 'sabadoumm...'. Another window shows the URL 'www.yogurte.com.br'. At the bottom of the video frame, the text 'COMO COMUNICADORES INSTANTÂNEOS.' is visible. The video player interface includes a search bar at the top, a 'Enviar vídeos' button, and a 'GUIA' menu on the left. Below the video, the title 'Phishing Scam - Criança Mais Segura na Internet' is displayed, along with the channel name 'CriançamaisSegura' and 11 videos. The video has 6,799 views, 11 likes, and 1 dislike. At the bottom, there are buttons for 'Gostei', 'Sobre', 'Compartilhar', and 'Adicionar a'.

YouTube. Criança mais Segura na Internet, *Phishing Scam*. Postado por Criança mais Segura na Internet, disponível em [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=a51hXUUnSWs](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=a51hXUUnSWs), acessado em 07.06.2013, às 11h20. Finalidade Educacional.



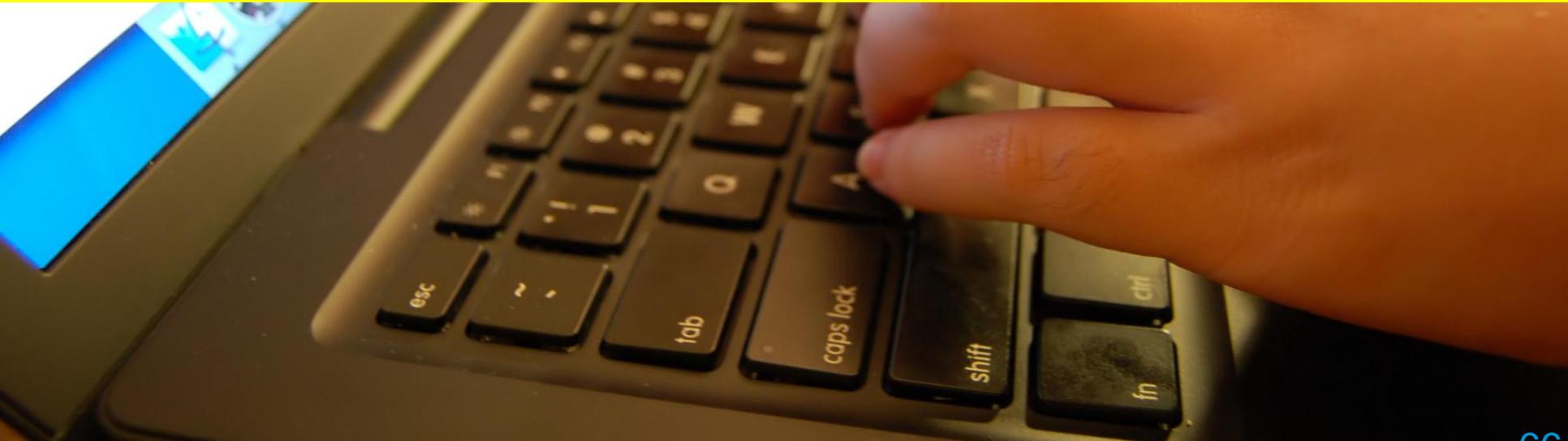
A citação do nome do autor é



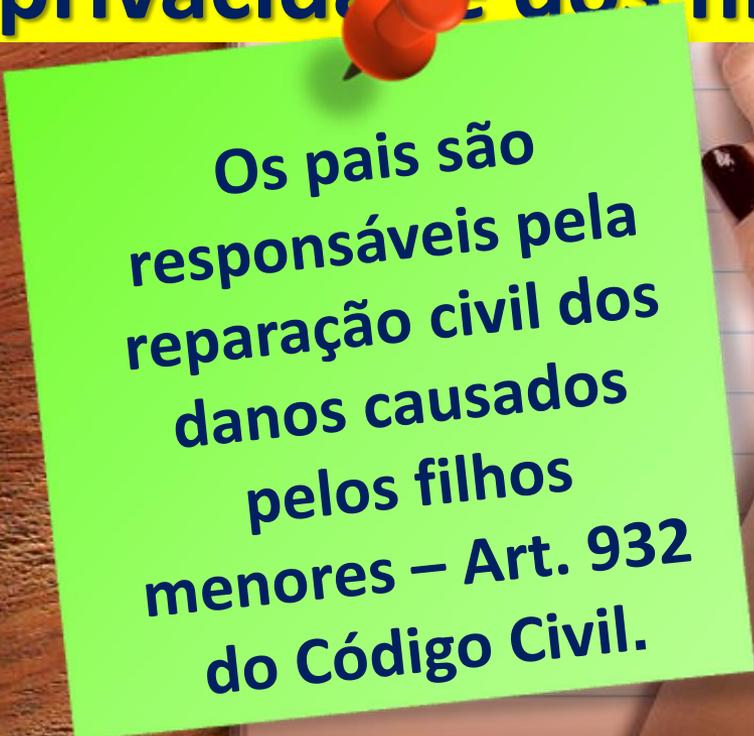
**INDISPENSÁVEL!**



**Fiquem atentos com quem os alunos  
estão conversando pelo celular, via  
internet e Redes Sociais.**



**Os pais são responsáveis pelo que seus filhos fazem na internet.  
O dever de vigilância dos pais não fere privacidade dos filhos de forma alguma.**



**Os pais são responsáveis pela reparação civil dos danos causados pelos filhos menores – Art. 932 do Código Civil.**





# Como fazer denúncias e pedir para retirar um conteúdo ofensivo do ar?

Facebook - <https://www.facebook.com/report/>

Twitter - <https://support.twitter.com/groups/33-report-abuse-or-policy-violations>

Youtube – Para denunciar um vídeo impróprio, clique no link “Sinalizar” abaixo do vídeo.

Demais casos do Youtube acesse -

[http://support.google.com/youtube/bin/request.py?hl=pt-BR&contact\\_type=abuse&rd=1](http://support.google.com/youtube/bin/request.py?hl=pt-BR&contact_type=abuse&rd=1)

Delegacias Especializadas –

<http://www.safernet.org.br/site/prevencao/orientacao/delegacias>

Ministério Público e Demais Autoridades -

<http://pfdc.pgr.mpf.gov.br/pfdc/institucional/prdcs/lista-de-procuradorias-regionais>

<http://www.safernet.org.br/site/denunciar>

# Utilize Softwares de Controle Parental nos celulares, tablets, smartphones, notebooks e computadores!



# Todos sabem o que é kit cidadão?

São as 10 Leis que todos temos que saber!

**Art. 21 do Código Penal:**

**“O desconhecimento da lei é  
inescusável.”**

- ✓ Constituição Federal
- ✓ Código Civil
- ✓ Código Penal
- ✓ Lei de Crimes Eletrônicos
- ✓ Código Defesa Consumidor
- ✓ Estatuto Criança Adolescente
- ✓ Consolidação Leis Trabalho
- ✓ Lei Direitos Autorais
- ✓ Lei Propriedade Industrial
- ✓ Código de Trânsito Nacional

Onde encontrar as leis:

<http://www4.planalto.gov.br/legislacao>

<http://www.leidireto.com.br>

[www.procon.al.gov.br/legislacao](http://www.procon.al.gov.br/legislacao)



# Temos que ser mais presentes na vida digital



**Artigo 1.634 do Código Civil: Compete aos pais, quanto à  
pessoa dos filhos menores:**

**VII – exigir que lhes prestem obediência, respeito e os  
serviços próprios de sua idade e condição.**

**Acesse:** [www.familiamaissegura.com.br](http://www.familiamaissegura.com.br)



<http://www.facebook.com/FamiliaMaisSeguraNaInternet>



<https://twitter.com/FamiliaMaisSeguranainternet>

Contato: Guataí

(55 11) 2678-0188

(55 11) 99909-8108

[presidencia@istart.org.br](mailto:presidencia@istart.org.br)

[guataidepaula@pppadvogados.com.br](mailto:guataidepaula@pppadvogados.com.br)

