



INSTAGRAM PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

OBJETIVO

Capacitar os alunos para gerenciarem as páginas de sua organização no Facebook com estratégias que impulsionem seu negócio nessas plataformas.

CONTEÚDOS

- Instagram
- Organização de uma conta comercial no Instagram;
 - Ferramentas de elaboração de publicações (arte, texto, vídeo);
 - Uso de hashtags;
 - Aplicativos para agendamento de posts;
 - Elaboração de anúncios;
 - Mediação de resultados.

PÚBLICO ALVO

empresários, potenciais empresários e outros interessados em aperfeiçoar os conhecimentos na área de mídias sociais.

REALIZAÇÃO

Datas: 30 de maio

Horário: 19h às 22h

Carga Horária: 3h

INSTRUTORA

Bárbara Bottoni – social media e assessora de imprensa, é proprietária da Attuale Comunicação e professora da área de mídias sociais na Pipocando Marketing. Tem experiência de seis anos em veículo de comunicação. É graduada em Jornalismo (Univates), cursa MBA em Marketing Digital e Mídias Sociais (IERGS).

INVESTIMENTO

R\$ 100,00 à vista ou parcelado em 2x R\$ 50,00

CERTIFICADO

Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.**