



## FACEBOOK PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

### **OBJETIVO**

Capacitar os alunos para gerenciarem as páginas de sua organização no Facebook, com estratégias que impulsionem seu negócio nessas plataformas.

### **CONTEÚDOS**

Facebook

- Organização de uma Fanpage para negócios;
- Ferramentas de elaboração de publicações (arte, texto, vídeo);
- Definição de persona;
- Criação e usos de grupos e eventos;
- Uso da loja virtual do Facebook;
- Elaboração de anúncios;
- Medição de resultados.

### **PÚBLICO ALVO**

empresários, potenciais empresários e outros interessados em aperfeiçoar os conhecimentos na área de mídias sociais.

### **REALIZAÇÃO**

**Datas:** 29 de maio

**Horário:** 19h às 22h

**Carga Horária:** 3h

### **INSTRUTORA**

Bárbara Bottoni – social media e assessora de imprensa, é proprietária da Attuale Comunicação e professora da área de mídias sociais na Pipocando Marketing. Tem experiência de seis anos em veículo de comunicação. É graduada em Jornalismo (Univates), cursa MBA em Marketing Digital e Mídias Sociais (IERGS).

### **INVESTIMENTO**

R\$ 100,00 à vista ou parcelado em 2x R\$ 50,00

### **CERTIFICADO**

Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.**