



## GESTÃO DE FARMÁCIAS E DROGARIAS

### **OBJETIVO**

O Curso de Gestão de Farmácias e Drogarias capacita profissionais para implementar distintos métodos operacionais e gerenciais em Farmácias ou Drogarias com a finalidade de otimizar os recursos humanos e financeiros e promover maior competitividade da empresa no mercado. Prepara o profissional para o desenvolvimento de habilidades e competências na gestão de farmácias e drogarias de maneira estratégica, sistêmica e integrada.

### **METODOLOGIA**

Adotada nas aulas para estimular o aprendizado dos alunos: estudos de casos práticos, criação de micro empresas, entre outras atividades para estimular o desenvolvimento de visão de mercado, a elaboração de estratégias de ação e a utilização de ferramentas de gestão.

### **CONTEÚDOS DOS MÓDULOS**

Módulo 1 - Planejamento Estratégico - 6 horas

**Módulo 2 - Análise de Mercado e Novos Pontos Comerciais – 6 horas**

- Definição de público-alvo;
- Identificação dos públicos relevantes;
- Como identificar potenciais pontos comerciais;
- Principais características necessárias do local;
- Olhar do cliente.

Módulo 3 - Layout – 6 horas

Módulo 4 - Marketing e Merchandising de Farmácias, Marketing Digital – 6 horas

Módulo 5 - Gestão de Estoque – 6 horas

Módulo 6 - Ferramentas de Sistema e Cadastro de Produtos – 6 horas

### **REALIZAÇÃO MÓDULO 2**

**Datas:** 29 e 30 de junho

**Horário:** Sexta-feira das 19h às 22h e Sábado manhã das 8h às 11h

**Carga Horária:** 6h

### **INSTRUTORES**

Esp. Patrícia de Freitas Pereira

Esp. Luís Andriago de Castro Beppler

### **INVESTIMENTO**

R\$ 120,00 à vista ou parcelado em 2x R\$ 60,00

### **CERTIFICADO**

Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.**

Módulo 7 - Sistema de Custeio – 6 horas  
Módulo 8 - Gestão de Compras – 6 horas  
Módulo 9 - Gestão de Indicadores – 6 horas  
Módulo 10 - Ferramentas de Desempenho – 6 horas  
Módulo 11 - Metas e Comissões – 6 horas  
Módulo 12 - Promoções – 6 horas  
Módulo 13 - Atendimento – 6 horas  
Módulo 14 - Gestão de Pessoas – 6 horas  
Módulo 15 - Legislação Trabalhista para Farmácias – 3 horas  
Módulo 16 - Metodologia de Convênios/Crédito e Cobrança – 6 horas  
Módulo 17 - Gestão de Documentos – 6 horas  
Módulo 18 - Atenção Farmacêutica – 6 horas  
Módulo 19 - Farmácia Popular – 3 horas  
Módulo 20 - Seminário com Representantes da Distribuição de Medicamentos e Redes de Farmácias do RS – 6 horas

### **PÚBLICO ALVO**

---

Farmacêuticos, Gerentes-Farmacêuticos, Gestores, Administradores e outros profissionais que estejam inseridos ou que desejam inserir-se no segmento de gestão de farmácias e drogarias. Também é de utilidade para docentes e estudantes de graduação dos cursos de Farmácia e Administração de Empresas.