

GESTÃO DE FARMÁCIAS E DROGARIAS

OBJETIVO

O Curso de Gestão de Farmácias e Drogarias capacita profissionais para implementar distintos métodos operacionais e gerenciais em Farmácias ou Drogarias com a finalidade de otimizar os recursos humanos e financeiros e promover maior competitividade da empresa no mercado. Prepara o profissional para o desenvolvimento de habilidades e competências na gestão de farmácias e drogarias de maneira estratégica, sistêmica e integrada.

METODOLOGIA

Adotada nas aulas para estimular o aprendizado dos alunos: estudos de casos práticos, criação de micro empresas, entre outras atividades para estimular o desenvolvimento de visão de mercado, a elaboração de estratégias de ação e a utilização de ferramentas de gestão.

CONTEÚDOS DOS MÓDULOS

Módulo 1 - Planejamento Estratégico

6 horas (15 E 16 DE JUNHO)

- ▀ Análise ambiental;
- ▀ Análise do mercado;
- ▀ Público relevante;
- ▀ Definição do público alvo;
- ▀ 4 P's
- ▀ Análise FOFA;
- ▀ Plano de ação 5W2H.

REALIZAÇÃO MÓDULO 1

Datas: 03 e 04 de agosto

Horário: Sexta-feira das 19h às 22h e Sábado manhã das 8h às 11h

Carga Horária: 6h

INSTRUTORES

Esp. Patrícia de Freitas Pereira

Farmacêutica Bioquímica com ênfase em Análises Clínicas: Universidade Federal de Santa Maria UFSM

´Especialista Análises Clínicas: URI

´Gestão da Qualidade e Auditoria Interna: PNCQ

´Sócia – Proprietária Vida Farmácias Condor/RS

´Proprietária Laboratório BIOMED Condor/RS

´Experiência Profissional: atua há mais de 13 anos em farmácias da região noroeste, como farmacêutica responsável e direção de equipe técnica em laboratório de análises clínicas. Atualmente responsável técnica pelo Laboratório Biomed e Farmácia Lautert.

Esp. Luís Andrigo de Castro Beppler

Administrador de Empresas: Univates/ Fisul

´Especialista Gestão Financeira: La Sale

´Auditoria ISO 9000: BVQI

´CEO LA Consultoria, Assessoria e Treinamento

´Consultor Vida Farmácias, e micro empresas do setor farmacêutico

´Experiência Profissional: atua no ramo

Módulo 2 - Análise de Mercado e Novos Pontos Comerciais – 6 horas
Módulo 3 - Layout – 6 horas
Módulo 4 - Marketing e Merchandising de Farmácias, Marketing Digital – 6 horas
Módulo 5 - Gestão de Estoque – 6 horas
Módulo 6 - Ferramentas de Sistema e Cadastro de Produtos – 6 horas
Módulo 7 - Sistema de Custeio – 6 horas
Módulo 8 - Gestão de Compras – 6 horas
Módulo 9 - Gestão de Indicadores – 6 horas
Módulo 10 - Ferramentas de Desempenho – 6 horas
Módulo 11 - Metas e Comissões – 6 horas
Módulo 12 - Promoções – 6 horas
Módulo 13 - Atendimento – 6 horas
Módulo 14 - Gestão de Pessoas – 6 horas
Módulo 15 - Legislação Trabalhista para Farmácias – 3 horas
Módulo 16 - Metodologia de Convênios/Crédito e Cobrança – 6 horas
Módulo 17 - Gestão de Documentos – 6 horas
Módulo 18 - Atenção Farmacêutica – 6 horas
Módulo 19 - Farmácia Popular – 3 horas
Módulo 20 - Seminário com Representantes da Distribuição de Medicamentos e Redes de Farmácias do RS – 6 horas

PÚBLICO ALVO

Farmacêuticos, Gerentes-Farmacêuticos, Gestores, Administradores e outros profissionais que estejam inseridos ou que desejam inserir-se no segmento de gestão de farmácias e drogarias. Também é de utilidade para docentes e estudantes de graduação dos cursos de Farmácia e Administração de Empresas.

farmacêutico há mais de 20 anos. Atuou no SESI Farmácias por 13 anos, Farmácias São João e Lojas Dullius, desempenhando as funções de atendente, gestor de farmácia, supervisor regional. Atualmente, proprietário da empresa LA Consultoria, tendo clientes em todo o Estado do RS.

INVESTIMENTO

R\$ 120,00 à vista ou parcelado em 2x R\$ 60,00

CERTIFICADO

Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.**