

INICIATIVA CEV E EXTENSÃO

ECONOMIA CRIATIVA 1

WORKSHOP ECONOMIA CRIATIVA, INOVAÇÃO

Estabelecer modelos mentais conectando inovação, criatividade a desenvolvimento regional e negócios.

Público-alvo: empreendedores, empresários, gestores, agentes de inovação interessados em economia criatividade.

Competências esperadas:

O egresso deverá ao final do curso:

- Compreender-se como agente de inovação da Economia Criativa
- Verificar a possibilidades de desenvolvimento a partir da economia criativa
- Reconhecer fenômenos sociais e culturais como forma de desenvolvimento
- Identificar problemas e soluções em cenários de inovação

Conteúdos programáticos:

Economia Criatividade, Resolução de Problemas.

Instrutora - Luciana Braun Reis

Doutora em Comunicação, Mestre em Comunicação, Especialista em Marketing, Publicitária. Entusiasta da Economia Criativa.

Atualmente é Docente da Graduação e Pós-Graduação da Unisinos nas Escolas da Indústria Criativa e Gestão e Negócios.

Desde 2014 envolve-se ativamente com o tema da Economia Criativa tendo cocriado o MBA Mercados Criativos - Cenários de Inovação/Unisinos.

Iniciou carreira no mercado publicitário gaúcho trabalhando em agências de publicidade, atendendo criativamente clientes de porte local e nacional. Também atuou no marketing em clientes, participando de diferentes cargos de gestão como Coordenadora de Marketing da 9ª Bienal do Mercosul e Gerente de Marketing da Unisinos.

Está na docência do Ensino Superior desde 2002 e já atuou na Graduação e Pós-Graduação da PUCRS e La Salle Business School na Pós-Graduação.

É autora de vários artigos com participação em congressos nacionais e internacionais.

Orientadora de dezenas de Trabalhos de Conclusão na Graduação e Pós-Graduação e tem como Área de Pesquisa e Produção de Conhecimento: Comunicação, Estética, Marketing, Consumo, Varejo, Criatividade, Inovação, Economia Criativa.

REALIZAÇÃO:

DATA: **28-09 - sexta-feira**

HORÁRIO: 19h às 22h

CARGA HORÁRIA: 3 horas

INVESTIMENTO: R\$ 30,00 à vista

CERTIFICADO:

*Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.***

Referências Bibliográficas:

FLORIDA, Richard. **A Ascensão da Classe Criativa.** 2012. L&PM

MAFFESOLI, Michel. **O conhecimento comum: introdução à sociologia compreensiva.** Tradução de Alúcio Ramos Trinta. Porto Alegre: Sulina, 2007. 295p.

MORIN, Edgar. **Introdução Ao Pensamento Complexo.** 4ª Ed. Sulina, 2011.