

## ECONOMIA CRIATIVA

### WORKSHOP DE INOVAÇÃO

Estabelecer modelos mentais conectando inovação e criatividade a desenvolvimento regional e negócios.

**Ao final do curso os participantes deverão:**

Compreender-se como agentes de inovação;  
Verificar possibilidades de desenvolvimento a partir da economia criativa;  
Reconhecer fenômenos sociais e culturais como forma de desenvolvimento;  
Estabelecer resolução de problemas específicos em negócios e na organização da empresa;

**Instrutora - Luciana Braun Reis**

**Doutora em Comunicação, Mestre em Comunicação, Especialista em Marketing, Publicitária. Entusiasta da Economia Criativa.**

Atualmente é Docente da Graduação e Pós-Graduação da Unisinos nas Escolas da Indústria Criativa e Gestão e Negócios.

Desde 2014 envolve-se ativamente com o tema da Economia Criativa tendo cocriado o MBA Mercados Criativos - Cenários de Inovação/Unisinos.

Iniciou carreira no mercado publicitário gaúcho trabalhando em agências de publicidade, atendendo criativamente clientes de porte local e nacional. Também atuou no marketing em clientes, participando de diferentes cargos de gestão como Coordenadora de Marketing da 9ª Bienal do Mercosul e Gerente de Marketing da Unisinos.

Está na docência do Ensino Superior desde 2002 e já atuou na Graduação e Pós-Graduação da PUCRS e La Salle Business School na Pós-Graduação.

É autora de vários artigos com participação em congressos nacionais e internacionais.

Orientadora de dezenas de Trabalhos de Conclusão na Graduação e Pós-Graduação e tem como Área de Pesquisa e Produção de Conhecimento: Comunicação, Estética, Marketing, Consumo, Varejo, Criatividade, Inovação, Economia Criativa.

**REALIZAÇÃO:**

DATA: 23/11/2018

HORÁRIO: 19h às 22h

CARGA HORÁRIA: 3 horas

INVESTIMENTO: R\$ 30,00 à vista

**CERTIFICADO:** *Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, 75% de frequência.*