



## **PESQUISA DE MERCADO**

### **OBJETIVO**

Este curso foi desenvolvido para que o aluno aprenda os conhecimentos básicos de pesquisa de mercado, sua definição e dimensões, tipos de mercado e como aplicá-lo para ter um melhor relacionamento com clientes e uma eficiente participação na concorrência do mercado.

### **CONTEÚDOS**

O que é Pesquisa de Mercado; Definição de Mercado; Dimensões de uma Análise de Mercado; Pesquisas Qualitativas e Quantitativas; Técnicas de Observação; Técnicas Experimentais; Como Elaborar uma Pesquisa de Mercado; Coletando Informações; Erros de Marketing; Público Alvo e Objetivos da Pesquisa; Ferramentas para a Pesquisa; Aprendendo com a Concorrência; Aplicação de Pesquisa de Mercado; Como fazer a Tabulação dos dados Obtidos; Criando um Relatório Final; Como utilizar os dados a partir da pesquisa.

### **PÚBLICO ALVO**

Acadêmicos e profissionais de Administração, Agronegócios, Engenharia, Industriais, Comerciantes, Marketing e Vendas, Empresários, Autônomos, e demais interessados no tema.

### **REALIZAÇÃO**

**Datas:** 25 e 26 de junho

**Horário:** das 19h às 22h

**Carga Horária:** 6h

### **INSTRUTOR**

**Alexandre Guilherme Jung**, Engenheiro Civil, Especialista em Logística e Operações, Especialista em Infraestrutura de Transportes e Rodovias, Especialista em Licitações e Contratos Públicos, Sócio Diretor da empresa Liceters Assessoria e Consultoria Empresarial Ltda.

### **INVESTIMENTO**

R\$ 100,00 à vista ou em 2x R\$ 50,00

### **CERTIFICADO**

Será fornecido certificado a todos os que obtiverem, no mínimo, **75% de frequência.**